

2022-2028年中国节能装备 市场深度评估与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国节能装备市场深度评估与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/254352.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

节能服务产业不仅在我国节能技术应用和节能项目投资等方面发挥着至关重要的推动作用，而且对推动节能改造、减少能源消耗、增加社会就业、促进经济发展发挥了积极的作用，成为我国转变发展方式、经济提质增效、建设生态文明的重要抓手之一。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国节能装备市场深度评估与市场年度调研报告》共八章。首先介绍了中国节能装备行业市场发展环境、节能装备整体运行态势等，接着分析了中国节能装备行业市场运行的现状，然后介绍了节能装备市场竞争格局。随后，报告对节能装备做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国节能装备行业发展趋势与投资预测。您若想对节能装备产业有个系统的了解或者想投资中国节能装备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 节能装备行业相关基础概述

1.1 节能装备的定义及分类

1.1.1 节能装备的界定

1.1.2 节能装备的分类

1.1.3 节能装备的特性

1.2 节能装备行业特点分析

1.2.1 市场特点分析

1.2.2 行业经济特性

1.2.3 行业发展周期分析

1.2.4 行业进入风险

1.2.5 行业成熟度分析

第二章2015-2019年中国节能装备行业市场发展环境分析

2.1中国节能装备行业经济环境分析

2.1.1中国经济运行情况

1、国民经济运行情况GDP

2、消费价格指数CPI、PPI

3、全国居民收入情况

4、恩格尔系数

5、工业发展形势

2.1.2经济环境对行业的影响分析

2.2中国节能装备行业政策环境分析

2.2.1行业监管环境

1、行业主管部门

2、行业监管体制

2.2.2行业政策分析

2.2.3政策环境对行业的影响分析

2.3中国节能装备行业社会环境分析

2.3.1行业社会环境

1、人口规模分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、生态环境分析

5、中国城镇化率

6、消费观念变迁

7、消费升级趋势

2.3.2社会环境对行业的影响分析

2.4中国节能装备行业技术环境分析

2.4.1节能装备生产工艺水平

2.4.2行业主要技术发展趋势

2.4.3技术环境对行业的影响

第三章 工业节能装备市场需求与领先企业分析

3.1工业节能市场潜力分析

3.1.1工业能耗与节能目标

3.1.2工业节能潜力分析

3.1.3工业节能主要途径

3.1.4工业节能驱动因素

- (1) 政策方面
- (2) 财政补贴方面
- (3) 技术方面

3.1.5工业节能设备需求

3.2电机节能装备市场分析

3.2.1电机行业节能需求

- (1) 电机行业发展规模
- (2) 电机行业能耗情况
- (3) 电机节能鼓励政策
- (4) 电机行业节能途径

3.2.2变频器市场现状与前景预测

- (1) 变频器节能效用分析
- (2) 变频器应用领域分布
- (3) 变频器行业需求规模
- (4) 变频器行业竞争格局
- (5) 变频器销售渠道与典型客户
- (6) 高压变频器市场发展分析

1) 高压变频器市场规模

2) 高压变频器需求结构

3) 高压变频器市场格局

4) 高压变频器盈利水平

- (7) 中低压变频器市场发展分析

1) 中低压变频器市场规模

2) 中低压变频器需求结构

3) 中低压变频器市场格局

4) 中低压变频器盈利水平

- (8) 变频器行业发展前景预测

1) 电机变频调速节能驱动因素

2) 电机变频调速节能市场潜力

3) 变频器行业需求前景预测

3.2.3高效节能电机市场现状与前景预测

(1) 高效节能电机能效与投资回报

- 1) 中国电机能效等级分类
- 2) 高效节能电机能效分析
- 3) 高效节能电机投资回报

(2) 高效节能电机政府支持情况

- 1) 政府实施强制推广
- 2) 政府财政补贴标准

(3) 高效节能电机推广现状分析

- 1) 高效节能电机需求现状
- 2) 高效节能电机推广目录
- 3) 高效节能电机推广情况

(4) 高效节能电机市场竞争格局

(5) 稀土永磁无铁芯电机市场分析

- 1) 稀土永磁无铁芯电机节能效率
- 2) 稀土永磁无铁芯电机需求分析
- 3) 稀土永磁无铁芯电机前景预测

(6) 高效节能电机市场发展潜力

3.3 余热余压利用设备市场分析

3.3.1 中国工业余热利用综述

- (1) 余热余压资源分布
- (2) 余热余压应用领域
- (3) 余热余压利用政策
- (4) 余热余压利用途径

3.3.2 余热锅炉需求现状与潜力

- (1) 余热锅炉行业总体状况
 - 1) 余热锅炉行业市场规模
 - 2) 余热锅炉行业竞争格局
 - 3) 余热锅炉最新技术动向
 - 4) 余热锅炉行业市场容量
 - 5) 行业销售渠道与典型客户
- (2) 钢铁行业对余热锅炉需求分析
 - 1) 钢铁行业余热利用需求分析

2) 钢铁行业余热锅炉需求规模

3) 钢铁行业余热锅炉需求预测

(3) 水泥行业对余热锅炉需求分析

1) 水泥行业余热利用需求分析

2) 水泥行业余热锅炉需求规模

3) 水泥行业余热锅炉需求预测

(4) 焦化行业对余热锅炉需求分析

1) 焦化行业余热利用需求分析

2) 焦化行业余热锅炉需求规模

3) 焦化行业余热锅炉需求预测

(5) 垃圾发电行业对余热锅炉需求分析

1) 垃圾发电行业余热利用需求分析

2) 垃圾发电行业余热锅炉需求规模

3) 垃圾发电行业余热锅炉需求预测

(6) 燃气轮机发电行业对余热锅炉需求分析

1) 燃气轮机发电行业余热利用需求分析

2) 燃气轮机发电行业余热锅炉需求规模

3) 燃气轮机发电行业余热锅炉需求预测

(7) 有色冶金行业对余热锅炉需求分析

1) 有色冶金行业余热利用需求分析

2) 有色冶金行业余热锅炉需求规模

3) 有色冶金行业余热锅炉需求预测

(8) 其它行业对余热锅炉需求分析

1) 化工行业对余热锅炉需求分析

2) 造纸行业对余热锅炉需求分析

3) 玻璃行业对余热锅炉需求分析

3.3.3 热泵市场现状与发展潜力

(1) 热泵市场发展概况

(2) 热泵行业市场规模

(3) 热泵细分市场分析

1) 空气源热泵市场分析

2) 地源热泵市场分析

3) 污水源热泵市场分析

(4) 热泵市场竞争格局分析

(5) 热泵市场发展前景预测

(6) 行业销售渠道与典型客户

3.3.4 余热溴冷机市场现状与发展潜力

(1) 余热溴冷机行业市场规模

(2) 余热溴冷机行业竞争格局

(3) 余热溴冷机行业发展前景

(4) 行业销售渠道与典型客户

3.3.5 热交换器市场现状与发展潜力

(1) 热交换器应用需求分析

(2) 热交换器行业市场规模

(3) 热交换器行业竞争格局

(4) 热交换器行业发展前景

(5) 行业销售渠道与典型客户

3.4 其它工业节能装备市场分析

3.4.1 节能工业炉窑市场分析

(1) 工业炉窑行业发展规模

(2) 工业炉窑行业节能潜力

(3) 工业炉窑行业节能途径

(4) 大型密闭炉市场发展分析

1) 大型密闭炉市场需求

2) 大型密闭炉典型客户

3) 大型密闭炉市场格局

4) 大型密闭炉市场趋势

(5) 陶瓷纤维市场发展分析

1) 陶瓷纤维节能效应

2) 陶瓷纤维应用现状

3) 陶瓷纤维客户群体

4) 陶瓷纤维市场格局

5) 陶瓷纤维市场趋势

3.4.2 热电联产装备市场分析

(1) 热电联产项目建设情况

1) 热电联产投产项目统计

2) 热电联产在建项目统计

3) 热电联产拟建项目统计

(2) 热电联产装机规模分析

(3) 热电联产主要装备市场

1) 燃煤锅炉市场分析

2) 背压式汽轮机市场分析

(4) 热电联产装备客户群体

(5) 热电联产装备市场前景

3.4.3 煤气化炉市场分析

(1) 煤气化现状与趋势

(2) 煤气化炉需求分析

(3) 煤气化炉典型客户

(4) 煤气化炉研发情况

3.5 工业节能装备领先企业经营分析

3.5.1 深圳市汇川技术股份有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品与技术水平

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

3.5.2 深圳市英威腾电气股份有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品与技术水平

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

3.5.3 上海新时达电气股份有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品与技术水平

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

3.5.4 北京合康亿盛变频科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品与技术水平
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析

3.5.5 广州智光电气股份有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品与技术水平
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析

第四章 建筑节能产品市场需求与领先企业分析

4.1 建筑节能市场潜力分析

4.1.1 建筑行业能源消耗情况

4.1.2 建筑节能行业发展现状

- (1) 建筑节能行业总体规模
- (2) 新增建筑节能市场规模
- (3) 建筑节能改造市场规模

4.1.3 建筑行业节能潜力分析

4.1.4 建筑行业节能主要途径

4.1.5 建筑节能政府政策推动

4.2 节能幕墙市场分析与前景预测

4.2.1 建筑幕墙行业产量规模

4.2.2 建筑幕墙节能设计分析

- (1) 幕墙传热途径和方式
- (2) 幕墙节能的主要方法

4.2.3 节能建筑幕墙经济分析

4.2.4 节能幕墙应用需求分析

4.2.5 节能幕墙市场竞争格局

4.2.6 节能幕墙技术发展动向

4.2.7 节能幕墙行业主要问题

4.2.8 节能幕墙市场发展前景

4.2.9 行业销售渠道与客户群体

4.3节能门窗市场分析与前景预测

4.3.1门窗节能主要途径分析

4.3.2节能门窗市场需求分析

4.3.3节能门窗市场竞争格局

4.3.4节能门窗技术发展分析

4.3.5节能门窗细分市场分析

(1) 铝合金门窗市场分析

1) 铝合金门窗产销情况

2) 隔热铝合金门窗需求

3) 铝合金门窗发展趋势

(2) PVC塑料门窗市场分析

1) PVC塑料门窗产量规模

2) PVC塑料门窗需求现状

3) PVC塑料门窗发展趋势

(3) 其它节能门窗市场分析

1) 实木门窗市场分析

2) 塑钢门窗市场分析

3) 彩板门窗市场分析

4.3.6节能门窗行业主要问题

4.3.7节能门窗行业发展前景

4.3.8行业销售渠道与客户群体

4.4节能玻璃市场分析与前景预测

4.4.1节能玻璃需求现状分析

(1) 节能玻璃在建筑中的使用率

(2) 公共建筑节能玻璃需求规模

(3) 住宅领域节能玻璃需求规模

4.4.2节能玻璃产量规模分析

4.4.3节能玻璃市场竞争格局

4.4.4节能玻璃细分市场分析

(1) 镀膜玻璃市场分析

1) 镀膜玻璃产销情况

2) LOW-E镀膜玻璃供需

3) 镀膜玻璃市场格局

4) 镀膜玻璃市场趋势

(2) 中空玻璃市场分析

1) 中空玻璃产销情况

2) 中空玻璃市场格局

3) 中空玻璃市场趋势

(3) 其它节能玻璃市场分析

1) 吸热玻璃市场分析

2) 贴膜玻璃市场分析

3) 凝胶玻璃市场分析

4) 镀膜玻璃与中空玻璃的复合体

4.4.5 节能玻璃行业主要问题

4.4.6 节能玻璃市场前景预测

4.4.7 行业销售渠道与客户群体

4.5 石膏板市场分析与前景预测

4.5.1 石膏板节能分析

4.5.2 石膏板市场现状分析

(1) 石膏板产量分析

(2) 石膏板人均消费量

(3) 石膏板市场价格分析

(4) 石膏板市场竞争格局

4.5.3 石膏板市场前景预测

4.5.4 行业销售渠道与客户群体

4.6 建筑保温材料市场分析与前景预测

4.6.1 建筑保温材料发展历程

4.6.2 建筑保温材料使用比例

4.6.3 建筑保温材料产量规模

4.6.4 建筑保温材料市场格局

4.6.5 建筑保温材料细分市场

(1) 挤塑板(XPS)市场

(2) 泡沫板(EPS)市场

(3) 喷涂聚苯乙烯(SPS)市场

- (4) 聚氨酯硬泡(PUR)市场
- 4.6.6建筑保温材料市场前景预测
- 4.6.7行业销售渠道与客户群体
- 4.7节能照明市场分析与前景预测
 - 4.7.1照明电器行业发展现状分析
 - 4.7.2节能灯市场分析与前景预测
 - (1) 白炽灯淘汰情况分析
 - (2) 节能灯政府补助情况
 - (3) 节能灯产量规模分析
 - (4) 节能灯市场竞争格局
 - (5) 节能灯应用前景预测
 - 4.7.3LED照明市场分析与前景预测
 - (1) LED照明应用现状
 - (2) LED照明行业规模
 - (3) LED照明产能规模
 - (4) LED照明市场格局
 - (5) LED照明行业趋势
- 4.8节能空调市场分析与前景预测
 - 4.8.1空调能耗及节能方向
 - 4.8.2节能空调财政补贴情况
 - 4.8.3节能空调行业需求分析
 - 4.8.4节能空调政府采购情况
 - 4.8.5节能空调行业价格走势
 - 4.8.6节能空调行业节能效果
 - 4.8.7节能空调行业发展前景
- 4.9建筑节能产品领先企业经营分析
 - 4.9.1北京嘉寓门窗幕墙股份有限公司
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业产品与技术水平
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业经营优劣势分析

第五章 交通节能装备市场需求与领先企业分析

5.1 交通节能市场潜力分析

5.1.1 交通行业能源消耗情况

5.1.2 交通行业节能潜力分析

5.1.3 交通行业节能主要途径

(1) 铁路运输节能途径

(2) 公路运输节能途径

(3) 城市交通节能途径

(4) 水运节能途径

(5) 民航运输节能途径

5.1.4 交通行业节能相关政策

5.2 新能源汽车行业发展现状与潜力

5.2.1 新能源汽车节能效益分析

5.2.2 新能源汽车行业政策环境

(1) 新能源汽车行业主要政策

(2) 新能源汽车行业国家标准

(3) 新能源汽车行业发展规划

5.2.3 新能源汽车行业发展规模

5.2.4 新能源汽车行业产业链分析

(1) 上游产业发展分析

1) 电池系统市场分析

2) 电机系统市场分析

3) 电控系统市场分析

(2) 下游产业发展分析

1) 充电设备市场分析

2) 充电站建设运营情况

5.2.5 新能源汽车行业竞争格局

5.2.6 新能源汽车行业发展瓶颈

5.2.7 新能源汽车行业前景预测

5.3 电力机车行业市场分析与前景预测

5.3.1 铁路机车行业产量规模

5.3.2 中国电力机车需求分析

- 5.3.3电力机车研制开发情况
- 5.3.4电力机车行业竞争格局
- 5.3.5电力机车行业前景预测
- 5.4柴油机行业市场分析与前景预测
 - 5.4.1柴油机行业发展概况
 - 5.4.2柴油机行业发展规模
 - (1) 行业产量规模
 - (2) 行业市场规模
 - 5.4.3柴油机应用需求分析
 - (1) 在乘用车中的应用需求
 - (2) 在卡车中的应用需求
 - (3) 在客车中的应用需求
 - (4) 在低速货车中的应用需求
 - (5) 在船舶中的应用需求
 - (6) 在铁路机车中的应用需求
 - 5.4.4柴油机行业竞争格局
 - 5.4.5柴油机行业技术进展
 - 5.4.6柴油机行业发展前景
- 5.5交通节能装备领先企业经营分析
 - 5.5.1上海汽车集团股份有限公司
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业产品与技术水平
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业经营优劣势分析

第六章 中国节能装备所属行业运行指标分析及预测

- 6.1 中国节能装备所属行业企业数量分析
 - 6.1.1 2015-2019年中国节能装备所属行业企业数量情况
 - 6.1.2 2015-2019年中国节能装备所属行业企业竞争结构
- 6.2 2015-2019年中国节能装备所属行业财务指标总体分析
 - 6.2.1 行业盈利能力分析
 - 6.2.2 行业偿债能力分析

6.2.3 行业营运能力分析

6.2.4 行业发展能力分析

6.3 中国节能装备所属行业市场规模分析及预测

6.3.1 2015-2019年中国节能装备所属行业市场规模分析

6.3.2 2022-2028年中国节能装备所属行业市场规模预测

6.4 中国节能装备所属行业市场供需分析及预测

6.4.1 中国节能装备所属行业市场供给分析

1、2015-2019年中国节能装备所属行业供给规模分析

2、2022-2028年中国节能装备所属行业供给规模预测

6.4.2 中国节能装备所属行业市场需求分析

1、2015-2019年中国节能装备所属行业需求规模分析

2、2022-2028年中国节能装备所属行业需求规模预测

第七章 中国互联网+节能装备行业发展现状及前景

7.1 互联网给节能装备行业带来的冲击和变革分析

7.1.1 互联网时代节能装备行业大环境变化分析

7.1.2 互联网给节能装备行业带来的突破机遇分析

7.1.3 互联网给节能装备行业带来的挑战分析

7.1.4 互联网+节能装备行业融合创新机会分析

7.2 中国互联网+节能装备行业市场发展现状分析

7.2.1 中国互联网+节能装备行业投资布局分析

1、中国互联网+节能装备行业投资切入方式

2、中国互联网+节能装备行业投资规模分析

3、中国互联网+节能装备行业投资业务布局

7.2.2 节能装备行业目标客户互联网渗透率分析

7.2.3 中国互联网+节能装备行业市场规模分析

7.2.4 中国互联网+节能装备行业竞争格局分析

1、中国互联网+节能装备行业参与者结构

2、中国互联网+节能装备行业竞争者类型

3、中国互联网+节能装备行业市场占有率

7.3 中国互联网+节能装备行业市场发展前景分析

7.3.1 中国互联网+节能装备行业市场增长动力分析

7.3.2 中国互联网+节能装备行业市场发展瓶颈剖析

7.3.3 中国互联网+节能装备行业市场发展趋势分析

第八章 中国节能装备行业市场竞争格局分析

8.1 中国节能装备行业竞争格局分析

8.1.1 节能装备行业区域分布格局

8.1.2 节能装备行业企业规模格局

8.1.3 节能装备行业企业性质格局

8.2 中国节能装备行业竞争五力分析

8.2.1 节能装备行业上游议价能力

8.2.2 节能装备行业下游议价能力

8.2.3 节能装备行业新进入者威胁

8.2.4 节能装备行业替代产品威胁

8.2.5 节能装备行业现有企业竞争

8.3 中国节能装备行业竞争SWOT分析

8.3.1 节能装备行业优势分析（S）

8.3.2 节能装备行业劣势分析（W）

8.3.3 节能装备行业机会分析（O）

8.3.4 节能装备行业威胁分析（T）

8.4 中国节能装备行业投资兼并重组整合分析

8.4.1 投资兼并重组现状

8.4.2 投资兼并重组案例

8.5 中国节能装备行业竞争策略建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/254352.html>